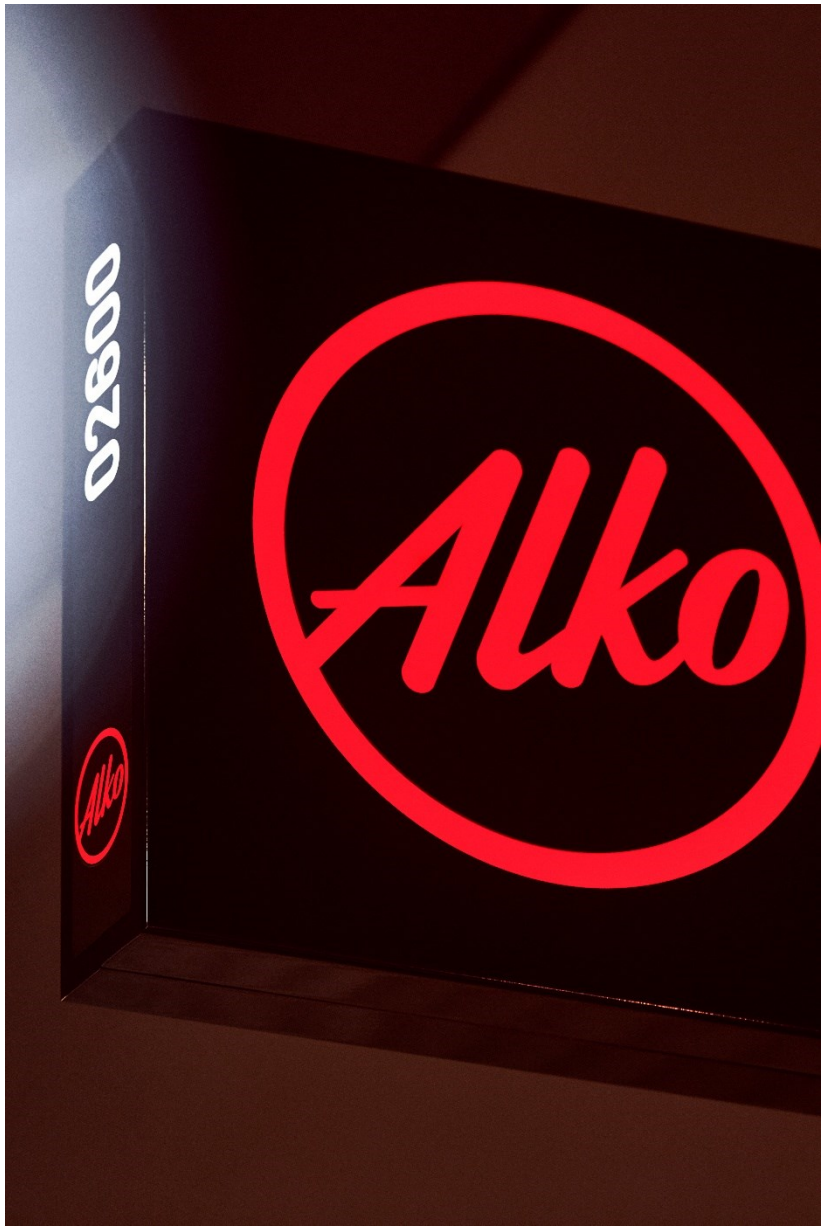
ALKO LIIKEPAIKAT



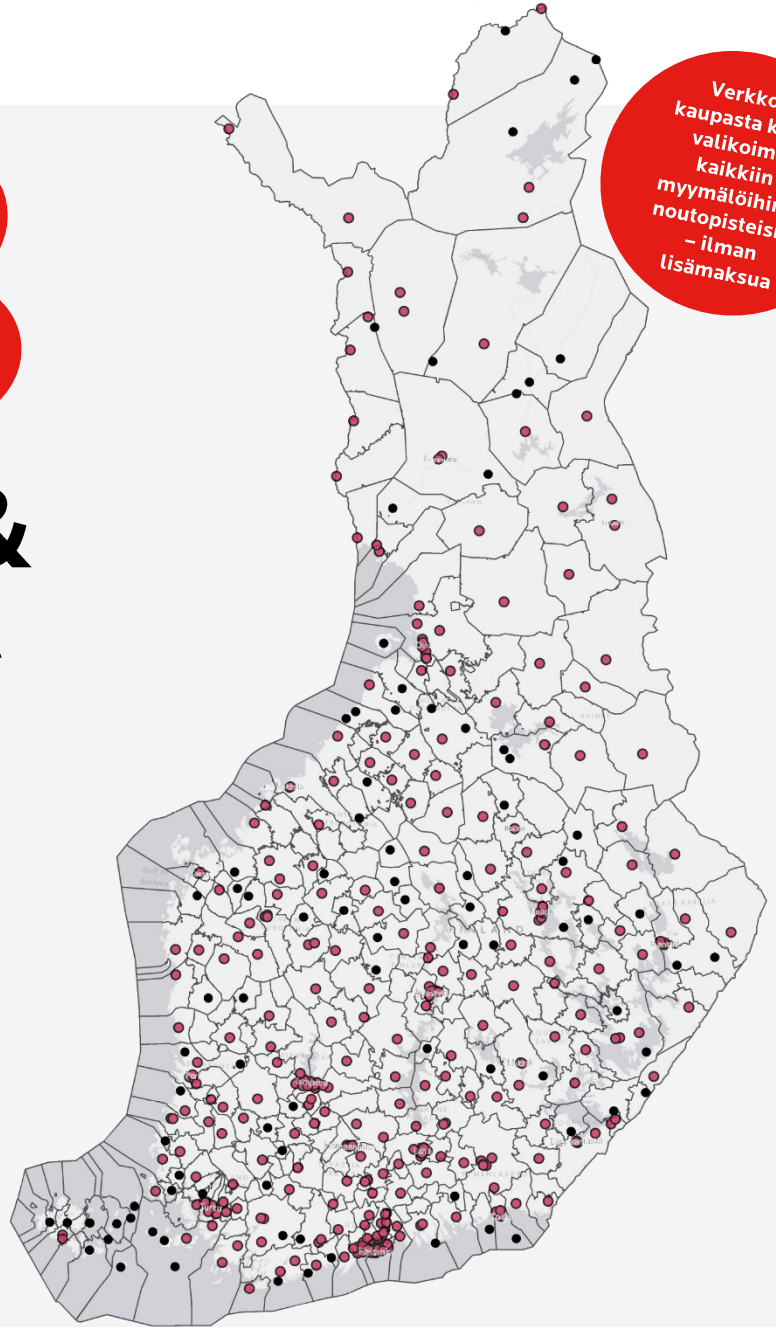
373

MYYMÄLÄÄ &

n. 150 NOUTOPISTETTÄ

ALKO PALVELEE ASIAKKAITA KAIKKIALLA SUOMESSA

Suomalaisista 90 % asuu alle 10 kilometrin päässä Alkon palveluista.



Verkko-kaupasta koko valikoima kaikkiin myymälöihin & noutopisteisiin – ilman lisämaksua

ARVIOMME JA KARTOITAMME SÄÄNNÖLLISIN VÄLIAJOIN LIIKEPAIKKOJEN SIJAINTEJA MUUTTUVIEN ASIAKASTARPEIDEN NÄKÖKULMASTA

Liikepaikkapäätökset asiakaslähtöisiä ja vastuullisia

VASTUULLINEN TOIMIJA YHTEISKUNNASSA
Huolehtii vastuullisesta alkoholinmyynnistä ottaen huomioon kestävän kehityksen

MONIPUOLISET JA LAADUKKAAT TUOTTEET
Yli 10 000 tuotteen valikoima

PARAS ASIAKASKOKEMUS
Keskeinen sijainti muiden palveluiden läheisyydessä sekä helppo saavutettavuus

HENKILÖKUNNALLA
Turvallinen ja viihtyisä myymälä

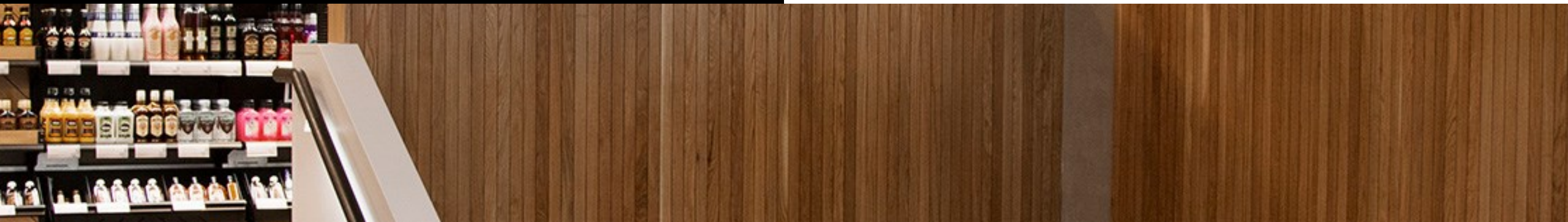
ALKO.FI -VERKKOKAUPPA
Huippuasiakaspalvelua verkossa sekä mobiilisovelluksen kautta

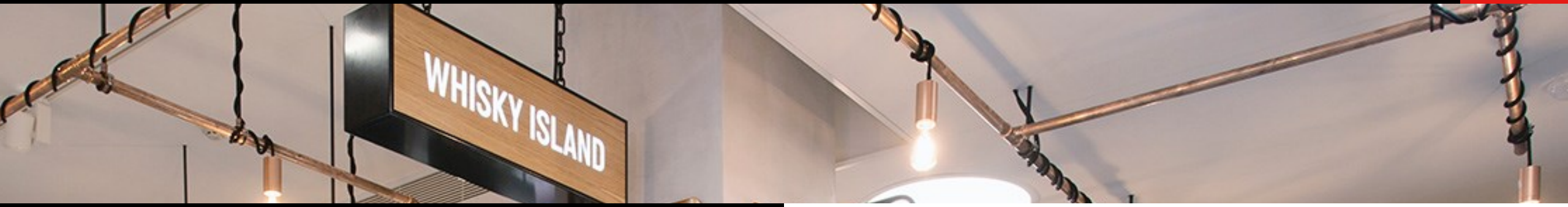
TEHOKAS ERIKOISLIIKEKETJU
Myymälöiden ja noutopisteiden lukumäärä sekä myymälöiden pinta-ala suhteessa myynnin määrään

LIIKEPAIKKOJEN VALINTAKRITEERIT

LIIKEPAIKOILLA ON SELKEÄ TAVOITE SEKÄ TÄNÄÄN ETTÄ TULEVAISUUDESSA

Haluamme sijaita siellä missä asiakkaammekin – lähellä pysäköintipaikkoja, näkyvällä paikalla, kauppakeskuksessa tai paikkakunnan palvelukeskittymässä





TILAN TULEE SOVELTUA TARPEISIIMME

Liiketilan muoto ja tekninen taso ratkaisee – voidaanko tilaan rakentaa Alkon käytössä oleva myymäläkonsepti

MYYMÄLÖIDEN TAVARAHUOLLON TULEE OLLA TOIMIVAA

Tavarakuljetusten tulee onnistua vaikeuksitta suurillakin jakeluautoilla – jakeluauton pituus takalaitanostimen kanssa 12 m ja leveys 2,6 m

Alkoholilain mukainen soveltuvuus

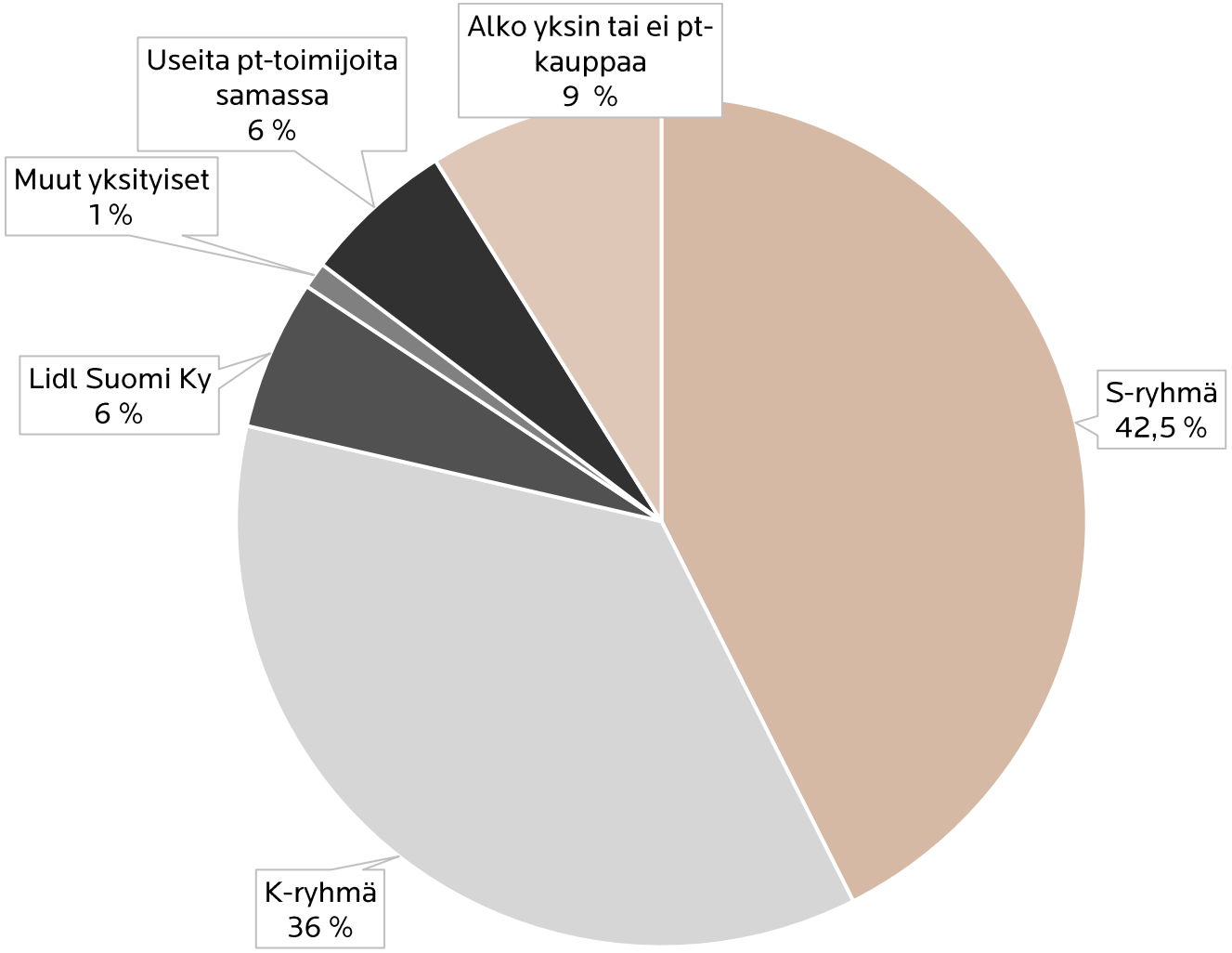
- Uusi myymälä vaatii alkoholiluvan, päätöksen luvasta tekee **aluehallintovirasto (AVI)**
- Myynninvalvonnan tulee olla sujuvaa
- Myymälän sijainnilla pyritään varmistamaan lähialueen järjestyksenpito sekä turvallisuus

Valintaan vaikuttaa myös

- Liiketilan ekologisuus
- Yhteinen pullonpalautus, jätehuolto ja vartiointimahdollisuus kumppanin kanssa
- Kierrätysmahdollisuudet
- Vuokrasopimusehtojen pitää olla liiketoiminallisesti kannattavia
- Työskentelyolosuhteiden tulee olla viihtyisät ja turvalliset
- Otamme huomioon myös sijainnin vaikutuksen päivittäistavarakaupan kilpailutilanteeseen

Alko huomioi sijoittumisessaan pt-kaupan markkinatilanteen

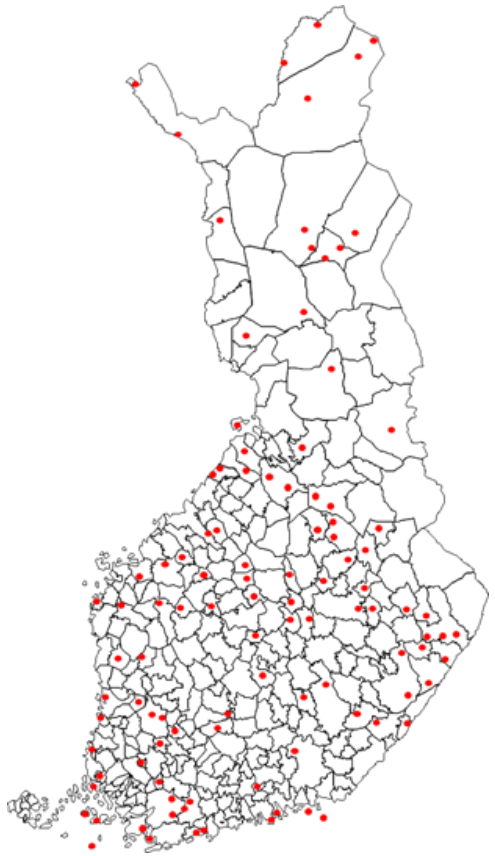
Tilanne helmikuu 2022



NOUTOPISTE - VERKOSTO

Noutopisteverkosto

- Noutopisteet ovat paikkakunnilla toimivia sopimuskumppaneita
- Asiakkaat noutavat verkkokaupasta tilaamansa tuotteet valitsemastaan myymälästä tai noutopisteestä
- Noutopisteet täydentävät Alkon myymäläverkostoa



Historiallisia virstanpylväitä

1932
5-4-3-2-1-0

1943
Viinakortti

1957
100. myymälä

1962
Ensimmäinen valintamyymälä, valikoimassa viinejä

1969
Keskiolut kauppoihin

1971
Viinakortti poistui käytöstä

1971
Ensimmäinen kaikkia juomia myyvä valinta-myymälä

1998
Viimeinen tiskimyymälä valintamyymäläksi

1998
Alko Oy irrotettiin Alko-Yhtiöt-konsernista

2002
70-vuotiaalla Alkolla 299 myymälää ja 140 tilauspalvelupistettä

2012
Alko täytti 80 vuotta 5.4.2012

2016
Monikanavainen Alko täydentyy verkkokaupalla

Alko